SEO aplicado al proyecto

1. A cada pestaña la nombre con su palabra clave. Ej: la que contiene el formulario de contacto: -Contacto-. Asi, sucesivamente.
2. Utilice keywords referidas al rubro de la arquitectura, como diseño de interiores, construcción, autocad, legajos, modelado 3d, renders, etc.
3. De la misma manera elegi una descripción acorde, sintetica y con palabras clave como con las keywords.